



Raid ESSEC 2017  
Dossier partenariat



Reach the summit

## Présentation de RAID ESSEC

**L'histoire de l'association**

2008 : création de Raid ESSEC  
 2012 : 1<sup>ère</sup> édition du raid  
 2013 : ouverture du raid aux handisportifs  
 2014 : création de l'Urban Trail de Cergy  
 2015 : ajout d'une course de nuit au raid  
 2017 : lancement du projet Singapour dans le cadre de l'ouverture du nouveau campus de l'ESSEC à Nepal Hill.

**Raid ESSEC en 3 chiffres**

8 années d'existence  
 40 recrues par année  
 15 compétitions courues par an

**Nos engagements**

En 2013, Raid ESSEC a été la première association sportive étudiante à s'engager auprès de la Fedéeh et de Tremplin, afin de rendre accessible le raid aux handisportifs. Cette année nous développons également une action de certification écoresponsable. Ces démarches s'inscrivent dans la promotion des valeurs d'ouverture et d'accessibilité que nous défendons.



## La saison 2016-2017 de Raid ESSEC



## Le Raid

### Le principe d'un raid

En équipe, les coureurs enchaînent sur un ou plusieurs jours des épreuves de trail, Run & Bike, VTT, course d'orientation et une activité plus ludique (tir à l'arc, canoë, biathlon...).

Les valeurs centrales de ce type de compétition sont l'esprit d'équipe, le dépassement de soi et l'ouverture à autrui.

### L'édition 2016 en quelques chiffres

- 1<sup>er</sup> raid étudiant de France
- 357 participants dont 8 handisportifs et 12 étudiants de l'Ecole de la Deuxième Chance (E2C)
- 5<sup>e</sup> édition
- Une course de nuit – parcours de 15km (+2 en option) – 97 participants
- Deux parcours pour le raid :
  - Raidvigorant – parcours de 38 km – 142 participants
  - Raidoutable – parcours de 72 km – 118 participants

### Participants

Principalement des étudiants issus des Grandes Ecoles (HEC, ESSEC, ESCP, EM Lyon, Dauphine, Polytechniques, Centrale Paris, Mines Paris, ENS Ulm), mais aussi des professionnels (EY, Aneo, Deloitte, Cinergy) et des particuliers.



## Les piliers de notre Raid

### Ouverture

Notre but est de faire découvrir la discipline du raid à tout le monde, sportifs confirmés comme novices. C'est pourquoi nos concurrents ont des profils très variés. Nous accueillons ainsi chaque année des étudiants des Grandes Ecoles de commerce et d'ingénieur, d'universités, de collège ou de lycée, mais aussi des sportifs confirmés et des coureurs issus du monde de l'entreprise.

En particulier, chaque année, nous offrons leur participation au Raid à des étudiants de l'Ecole de la Deuxième Chance (E2C) de Cergy et d'Argenteuil, ainsi qu'à des étudiants du programme de tutorat « Une Grande Ecole, Pourquoi Pas Moi? » (PQPM). Ont ainsi participé au Raid ESSEC 2016, et par là-même à leur premier raid, 12 étudiants des E2C et 4 étudiants du programme PQPM.

### Accessibilité

En organisant le premier raid à devenir accessible aux handisportifs, nous cherchons à sensibiliser le grand public au handicap et à resserrer les liens entre sportifs et handisportifs en formant des binômes guide/coureur lors des épreuves.

Afin de s'adapter le mieux possible aux besoins de ces coureurs, nous nous sommes rapprochés des spécialistes de la Fédéeh et de Tremplin, de la mission Handicapités de l'ESSEC et d'Handimove, une association à vocation de sensibilisation à l'ESSEC.



## Les piliers de notre Raid

### Respect de l'environnement

En parallèle de la démarche handisportive, nous travaillons pour mettre en place des méthodes afin de réduire l'impact de nos événements sur l'environnement. Pourquoi ? Etudiants, il apparaît du devoir de notre génération d'agir afin de promouvoir un comportement écoresponsable. Comment ? Nous souhaitons tout mettre en œuvre pour obtenir les certification ISO 14001 et 9001, témoins de notre engagement. A cet effet, le pôle Développement Durable sera dédié à 100% à cette mission.

### Ancrage local

Nous tenons à organiser chaque année nos évènements dans le Val d'Oise, en choisissant pour terrain de jeu le Parc Naturel Régional du Vexin français. En 2016, le départ a eu lieu de Le Boulleau pour le Raidoutable et est passé par le château Saint Cyr, et de Ménouville pour le Raidvigorant. Ceci permet de porter un regard nouveau sur la région et d'en explorer chaque recoin à la recherche de parcours techniques.

### Challenge pour tous

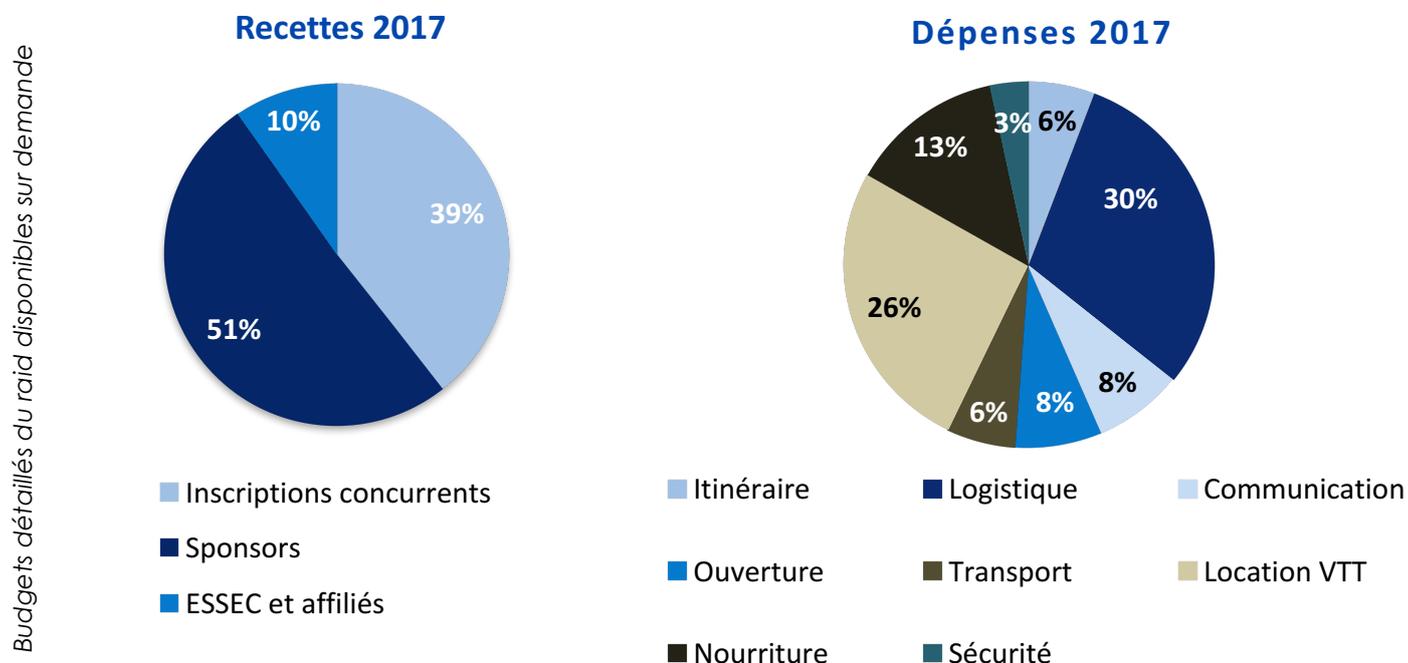
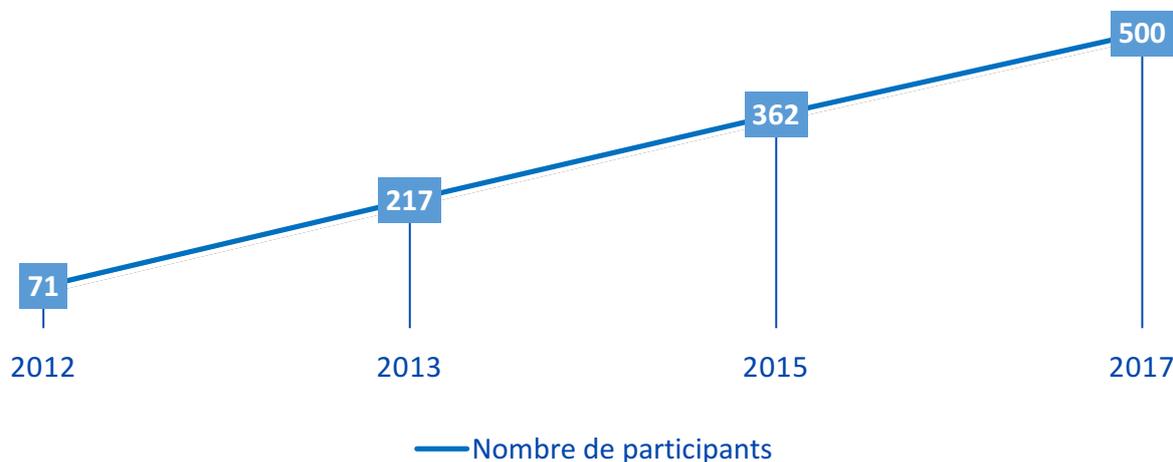
Proposer deux parcours de longueur et de difficulté différentes permet à tous les concurrents, novices comme confirmés, de se dépasser tout en se faisant plaisir sur un format qui leur est adapté. Les distances en course à pied se situent autour de 10 km par tranche, et ce afin de rester accessibles. Les disciplines alternent pour rendre le parcours attrayant et diversifié. Cependant l'enjeu reste présent, avec un petit parcours de 38 km comportant 500m de dénivelé positif et un parcours plus challengeant de 72 km offrant 1100m de dénivelé positif. En 2016 le VTT a été particulièrement mis à l'honneur : 45 km.



## Budget et objectifs 2017 du raid

**Budget 2017**

Le budget 2017, qui s'élevait à 29 523€, a été réparti de la façon suivante :

**UN RAID QUI NE CESSE DE GRANDIR !****Objectifs 2017**

- Accueillir 500 participants
- Poursuivre le développement des aspects handisportifs et environnemental
- Favoriser l'interaction étudiants-entreprises en développant la CV-thèque, en organisant un dîner placé, une communication intense à propos de nos partenaires et encourager les binômes étudiant-entreprise.

Nous espérons grâce à vous atteindre le budget nécessaire de 37 000€ afin de continuer à proposer un raid de bonne qualité et accessible en termes de prix.

## Nos autres événements

## L'Urban Trail de Cergy Pontoise

Un Urban Trail est une course reproduisant l'aspect technique des trails (course en milieu naturel, sur chemin à dénivelé) en utilisant l'architecture urbaine : montées de marches, parcours sinueux, sols durs et pavés.

Déroulement de la **3e édition** le dimanche 22 mai 2016

- Près de **120** participants
- **1€ par inscription** reversé à une association handisportive partenaire.
- 3 parcours au choix de 8 pour les handisportifs, 10 ou 20km au cœur de Cergy



## L'Urban Trail de Singapour

Nous projetons d'organiser une course à travers Singapour et faisant découvrir les multiples facettes de la cité-état, de la ville (Marina Bay) à la jungle, en passant par la plage. L'arrivée se fera à Nepal Hill, sur le campus de l'ESSEC, pour clôturer en beauté une course qui promet d'être aussi éprouvante que magnifique.

## Pôle trek

Créé l'année dernière, le pôle trek a emmené une dizaine de membres de l'association en Ardèche pendant 5 jours. Il vise à faire découvrir cette discipline et à organiser, en moyenne montagne, un nouvel événement associatif ouvert aux étudiants de l'ESSEC, aux membres actifs et alumnis de l'association.



## Focus sur l'Urban Trail de Cergy Pontoise : 14 Mai 2017

**Le concept**

Faire découvrir des endroits insolites aux Cergyssois et habitants d'Ile-de France à proximité de leur lieu de vie afin de mettre en valeur la communauté d'agglomération de Cergy-Pontoise.

**Les objectifs 2017 :**

- S'inscrire définitivement dans le format de l'Urban Trail grâce à un parcours en agglomération mêlant dénivelé positif, zones d'escalier avec l'Axe Majeur, routes et passages verts.
- Deux formats (10 et 20km) et un nombre de participants croissant.
- Poursuivre l'engagement solidaire : un euro par participant sera reversé à la Fédéeh.



*Budgets détaillés de l'Urban Trail disponibles sur demande*

## Comment nous engageons nous ?

### Historique de notre engagement

Dès la création du Raid en 2012, notre association s'est engagée pour rendre ses événements accessibles :

- 2012 : début des rapprochements avec des associations spécialisées.
- 2013 : concrétisation, ouverture au public handisportif
- 2014: Création de l'UTC, ouverture aux handisportifs.
- 2015 : premier binôme 100% handisportif sur le Raidoutable (67 km).
- 2016: Présence également d'un binôme 100% handisportif sur le Raidoutable.
- 2017: nous espérons accueillir au moins 10 binômes handisportifs, handi-valides.



### L'action concrète



2 partenariats clés :

- Tremplin
- La Fedéeh

Aux côtés de nos partenaires, nous agissons concrètement pour l'accessibilité de nos épreuves et la sensibilisation sur le sujet du handicap.

- Nous participons à la Course des héros à leurs côtés.
- Nous les aidons à constituer des équipes, notamment handi-valides.
- Nous créons un parcours 100% inclusif : il n'y a aucune différence entre les participants puisque nous intégrons cette nécessité dès la conception du tracé.
- Tout l'aménagement est basé sur les standards nécessaires pour les handisportifs (balisage, choix du parcours avec la Fedéeh, visibilité sur le parcours ...)

### Les objectifs 2017

En 2017, nous souhaitons nous engager d'avantage encore pour le public handisportif:

- Accueillir au moins 10 participants
- Augmenter le nombre de binômes 100% handisportifs.
- Accueillir des handicaps plus variés.
- Organiser un acti-fun *a minima* 100% inclusif, au mieux, handi-sensibilisant.



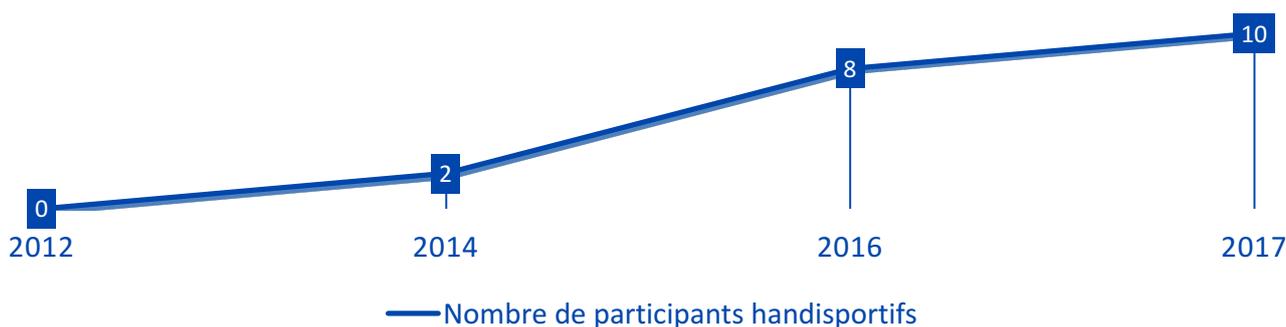
## Résultats et besoins de l'handisport

### Témoignages

« Un jour, Une nuit, 50 km pour certains, 83 km pour d'autres, des exploits, du dépassement de soi, de la souffrance, de la rage de vaincre, de l'émotion, du partage, des sourires.... Bravo à vous pour ces performances extraordinaires, bravo à vos binômes, Domitille, Hugo, Mathilde et Manon, eux aussi extraordinaires et un immense merci à toute l'équipe du Raid Essec pour cette journée inoubliable ! »

Article :  
L'édition 2015 du Raid ESSEC, un véritable succès et des handisportifs survoltés !  
[www.tremplin-handicap.fr](http://www.tremplin-handicap.fr)

### UNE ÉPREUVRE PÉBLICITÉE PAR LE PUBLIC HANDISPORTIF !



### Nos besoins augmentent également

Avec la croissance de nos ambitions, de nouveaux coûts surviennent – ou reviennent pour certains.

- Pancartes de signalisation : afin de rendre le parcours accessible même aux personnes souffrant d'une déficience visuelle ou cognitive, il est nécessaire de réaliser un balisage méticuleux, clair et visible. C'est pourquoi nous devons encore étoffer notre gamme de pancartes. Nous évaluons ce coût à environ 1000€ d'après les devis fournis par notre fournisseur, l'Association des Paralysés de France.
- Vidéo accès handisport : cette année encore, nous réaliserons une vidéo dédié à l'accueil des handisportif. C'est un moyen de communication important pour la sensibilisation. Nous évaluons ce coût à environ 980€ d'après les devis fournis par notre fournisseur, l'Association Vidéo de l'ESSEC.
- Acti-fun handii-sensibilisant : nous souhaitons créer ce nouveau projet, estimé à 2581€ d'après les différents devis fournis.



## Pourquoi devenir partenaire ?

### ❖ Pour rencontrer des étudiants

- Intégrez le réseau de partenaires d'une des plus grandes associations de l'ESSEC, 2<sup>ème</sup> école de commerce française, et nouez un lien privilégié avec les étudiants qui en sont membres.
- Profitez du cadre informel de nos événements pour prendre contact avec des étudiants issus d'écoles d'ingénieurs et de commerce : présentation de votre entreprise à l'ESSEC, tenue d'un stand dans l'espace d'arrivée, participation aux épreuves et repas de clôture aux côtés des concurrents...
- Accédez à la CV-thèque des participants du Raid ESSEC et des membres de l'association, notamment étudiants : profitez en pour relayer vos offres d'emploi et de stages !

### ❖ Pour optimiser la visibilité de votre entreprise

- Visibilité de votre entreprise avant, pendant et après la course sur nos supports de communication (vidéos de présentation dans la zone d'arrivée, stand personnalisé avec diffusion de vos supports de communication, publications sur les réseaux sociaux, kakémonos, affiches, banderoles à l'arrivée et sur les passages stratégiques du parcours ...).
- Visibilité de votre entreprise sur l'ensemble de nos textiles, portés sur plus de 30 courses professionnelles et étudiantes sur la saison 2016/2017 (sponsoring textile de compétition).
- Visibilité permanente de votre entreprise au sein de l'ESSEC grâce au sponsoring de nos textiles association.

### ❖ Un partenariat financièrement avantageux

- Bénéficier d'une déduction fiscale à hauteur de 60% sur vos dons.
- Présentez vous aux étudiants de l'ESSEC à moindre coût (moins cher qu'une présence au Campus ESSEC).
- Offrez à vos équipes une expérience unique : des places sur nos événements sont offertes en fonction du partenariat signé.



## Pourquoi devenir partenaire ?

## Une communication multicanal développée

## PRESSE

Presse interne sur le campus

Reflets, le Journal des Etudiants (JDE), magazine Alumni

Presse locale et régionale

CA Cergy Pontoise, Le Parisien, Val d'Oise c'est vous, France Paris Iles de France, 20 minutes...

Presse étudiante

Journal des Grandes Ecoles, Espace Prépa, L'Etudiant, Le Figaro Etudiants

Presse spécialisée

Magazines de course à pied, de trail, de raids...

## ONLINE



Youtube

(2016) 27 700 vues cumulées pour les vidéos de promotion du Raid ESSEC 2013 à 2016



Page Facebook

3500+ fans



www.raidessec.com



Twitter

@RaidESSEC



Sites spécialisés

raidsnature.com

raidsmultisports.fr



esseclive.com

Intranet de l'ESSEC



ESSEC TV et ESSEC Prépas

## OFFLINE

Affiches

Dans les écoles, universités et les espaces publics

Flyers

Distribués dans toute l'île de France

Kakémonos

Le jour du Raid dans l'espace d'arrivée

T-shirts

Staff et coureurs

**+ UNE CAMPAGNE RADIO SUR RMC**

## Ils nous ont fait confiance en 2016 :



## Optez pour une offre package !

Devenez partenaire...	... de l'association RAID ESSEC  10 000€	... du RAID ESSEC 2017			... de l'Urban Trail de Cergy  1 500€
		Pack Or 3 500€	Pack argent 1 500€	Pack Coup de Cœur TPE 500€	
Partenaire officiel de l'association Raid Essec. Événement au nom de votre entreprise Exemple : XXX - Raid ESSEC	✓				
Nom et logo de votre entreprise sur l'arche de départ et d'arrivée	✓	✓			
Remise du Premier Prix	✓				
Espace réservé pour installer un stand dans l'espace rencontre étudiants-entreprise	✓	✓	✓	✓	
Visibilité de votre logo sur le textile staff lors de l'événement et sur le textile des membres de l'association participants aux autres Raids	✓				
Votre logo ainsi que la présentation de votre entreprise dans le RoadBook remis à tous les concurrents le jour du Raid ESSEC	✓	✓			
Visibilité de votre logo sur les T-Shirts <i>Finisher</i>	✓	✓			✓
Visibilité de votre logo sur les dossards concurrents	✓	✓			✓
Visibilité de votre logo sur nos vidéos promotionnelles (22000+ vues pour le Raid ESSEC)	✓	✓	✓		✓
Participation offerte à n salariés de votre entreprise	✓ (n=10)	✓ (n=4)			✓ (n=2)
Présentation de votre entreprise lors de la cérémonie	✓	✓	✓		✓
Remise d'un prix au nom de votre entreprise	✓	✓	✓		✓
Annonces sonores de notre partenariat le jour de l'événement	✓	✓	✓		✓
Votre logo sur nos supports de communication (hors vidéos)	✓	✓	✓	✓	✓
Votre logo sur le grand écran le jour de l'événement	✓	✓	✓	✓	✓
Votre logo et votre entreprise présentée sur www.raidessec.com	✓	✓	✓	✓	✓
<i>Les avantages cités ci-dessus s'appliquent :</i>	Le jour de l'Urban Trail de Cergy le 14 mai 2017	✓			✓
	Le jour du Raid ESSEC les 10 et 11 Mars 2017	✓	✓	✓	✓

## Il est également possible d'établir des partenariats en nature !

Le Raid ESSEC nécessite en particulier :

- Du textile pour les staffeurs, sur lequel peut apparaître votre logo
- Du textile technique pour les concurrents du Raid et de l'Urban Trail, sur lequel peut apparaître votre logo
- Des lots pour les vainqueurs (sacs, paires de chaussures, tee-shirts, coupons....)
- De la nourriture (pour le repas de la course de nuit, sur les checkpoints de l'épreuve, pour le buffet de clôture)
- Des arches de départ, d'arrivée, de départ d'épreuves.

Si aucune des offres ci-dessus ne vous convient, nous restons à votre disposition pour vous proposer une offre adaptée à votre entreprise.



## Vos contacts chez Raid ESSEC

Antoine Aimond, pôle relations entreprises  
antoine.aimond@essec.edu | 06.27.15.63.83

Anna Montagutelli, président  
anna.montagutelli@essec.edu | 06.47.68.84.17

[www.raidessec.com](http://www.raidessec.com)

